

RACHEL NULLANS

| Stratégie de Communication & Marketing |

📞 06 50 19 11 57

🌐 rachelnullans.paris

@ rachelnullans@gmail.com

📍 Paris, France



PRESENTATION

A l'ère de la marque conversationnelle, faire de l'entreprise un acteur de son époque et un producteur de sens par la création d'une communication exigeante et éclairée.

EXPERIENCE

Responsable de la cellule stratégie & projets

Brains Agency / Groupe IDECOM

📅 01/2014 - Ongoing 📍 Paris

L'agence accompagne les établissements d'enseignement supérieur dans leurs problématiques de recrutement et notoriété ainsi que dans leur réflexion de réorganisation structurelle.

Clients : Sciences Po, GrenobleEM, CentraleSupélec, ISO, Université de Lorraine, France Université Numérique, Bref Eco...

- Stratégie de communication globale des établissements publics ou privés.
- Positionnement des nouvelles offres et des nouveaux discours et leur déclinaison selon les audiences.
- Promotion de l'image et l'identité des établissements, ainsi que les différentes activités : formation initiale et continue, recherche, partenariats, événements.
- Audits des organisations et des stratégies de communication.
- Définition et mise en place des stratégies éditoriales et média accompagnées par une production exclusive de contenu : films, motion design, articles, interviews, reportages, podcasts...

Créatrice de l'Agence

La Bonne Note

📅 01/2010 - 01/2013 📍 Paris / Bruxelles

Agence de communication olfactive.

- Création de signatures olfactives événementielles pour des marques comme Sandro, Gum Label, Ofr, Claudie Pierlot, ...
- Création de la signature olfactive officielle pour des marques comme Martell, Hôtel La Ville d'Hiver, Hôtel Le Triangle d'Or, L'Épicerie Générale,...
- Accompagnement dans le déploiement des gammes de bougies pour des marques comme Popup Paris, Aedes de Venustas,...
- Structuration de la communication digitale et sur lieu de vente : nose parfumerie concept store.

PHILOSOPHIE

Il faut allier le pessimisme de l'intelligence à l'optimisme de la volonté.

Romain Rolland cité par Antonio Gramsci

DIPLOMES

Master Digital Humanities

Sciences Po Paris

📅 2017 - Ongoing

Master Communication des Entreprises et des Institutions

Celsa

📅 2006

Licence Lettres Modernes

La Sorbonne Nouvelle

📅 2004

Licence Etudes Européennes

La Sorbonne Nouvelle

📅 2004

Histoire de l'art

Ecole du Louvre

📅 2002 - 2003

LANGUE

Anglais



EXPERIENCE

Directrice de la Communication

Auditoire / TBWA

📅 09/2008 - 09/2009 📍 Paris

Chargée de la communication interne et externe de l'agence événementielle du groupe TBWA.

- Inscription de l'agence dans une nouvelle ère pour ses 20 ans en implantant sa communication dans l'ère numérique : refonte des outils digitaux (site internet, réseaux sociaux, newsletters...).
- Production des outils de communication : rédaction de communiqués de presse, des newsletters internes (TBWA) et externes, recherche iconographique, showreel de l'agence.

Editrice en charge de la communication

Malta

📅 01/2006 - 09/2008 📍 Paris

Maison d'édition de DVD d'artistes et de films d'auteur.

- Carte blanche pour la création d'un catalogue de films d'auteur et documentaires. En charge de la négociation des droits, des contrats de distribution et de la réalisation des bonus.
- Valorisation du catalogue par la mise en place de RP & de partenariats avec des acteurs institutionnels et médiatiques forts (CNC, Radio France, Artpress, Les Inrockuptibles, Le Monde, Libération).
- Réalisation de projets spéciaux pour les galeries Emmanuel Perrotin, Xavier Hufkens (Biennale de Venise 2007), la Scam, Bandits Mages, Jean Paul Fargier.

Editrice du magazine interne EstetikaDesign

L'Oréal

📅 01/2005 - 09/2005 📍 Paris

Division des Produits Professionnels & coiffeurs ambassadeurs

- Mobilisation et coordination des responsables marketing DPP à l'international, conduite des interviews en Français et en Anglais.
- Choix des thématiques en accord avec les cahiers de tendance.

PUBLICATIONS

"A mort" dans la société contemporaine

Dictionnaire de la mort

Philippe di Folco

📅 2008 - 2008

Rédactrice Rubrique Art

Magazine

Rédacteur en Chef Angelo Cirimele

📅 2009

AUTRES PROJETS

Penser notre monde

📅 01/2014 - Ongoing 📍 Paris

🌐 lab-brains-agency.com

Un calendrier éditorial mensuel et des petits déjeuners trimestriels. Par exemple :

- Prospectives en marketing : Barbara Guerin - Ecommerce Director du Groupe Pierre& Vacances Center Parcs / Gines Ortega - International Customer Experience & Digital Manager BNP Paribas / Morgan Bouchet - VP Digital Innovation - Orange content division
- La créativité : Eva Nielsen - Artiste / Pascale Cayla - Directrice La Vitrine AM / Gilles Collard - Philosophe / Stéphane Trois Carrés - Enseignant à l'IMAC
- Les nouveaux usages : David Deslandes - VP Corporate Lunchr / Victor Wacrenier - CEO AppScho / Béatrice Decoop - Agence SoYouth!
- Les nouveaux visages du learning: Nicolas Turcat - Chef de service Développement des usages numériques chez Groupe Caisse des Dépôts. / Marion Breuleux - Directrice & Fondatrice Abilways Digital / Stéphane Giudicelli - Program Manager Orange Campus / Béatrice Gherara - Cofondatrice Kokoroe.

Les Femmes de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

📅 04/2014 - Ongoing 📍 Paris

🌐 www.femmes-esr.com/portraits

Création et développement du projet : 1ère plateforme de promotion de l'égalité Femmes-Hommes au sein de l'ESR (Abonnés NewsLetter 10K) :

- Interviews de différents acteurs engagés pour la parité : Jean-Michel Blanquer (Ministre de l'Education Nationale), Loïck Roche (Directeur de Grenoble EM), Laurence Geai (Reporter de Guerre), Aurélie Jean (Ingénieure), Thierry Coulhon (Conseiller Enseignement supérieur, Recherche, Innovation à la Présidence de la République).....
- Production des tables rondes avec des experts venant de différents horizons (chercheurs, professionnels, réseaux professionnels) en partenariat avec France Culture, The Conversation, Les Archives Nationales, Digischool,...