

# RACHEL NULLANS

| Communications & Digital Marketing | Editrice |

+33650191157

rachelnullans.paris

@ rachelnullans@gmail.com

Paris Area, France



## RÉSUMÉ

Faire de l'entreprise un acteur et un producteur de sens par la création d'une communication exigeante et éclairée : qu'il s'agisse de faire connaître des pensées (publications), de réfléchir sur des visions (rencontres) ou d'emmener vers les terrains de l'interrogation (conférences). La communication tout en conservant ses objectifs doit être preuve de la pertinence de l'organisation et la situer comme acteur et penseur des mutations.

## EXPERIENCE

Responsable des pôles planning stratégique et projets

### Brains Agency

2014 - Ongoing Paris

Agence de communication dédiée à l'Enseignement Supérieur

- Recommandations stratégiques pour les problématiques de visibilité, notoriété et recrutement des écoles et universités (budgets de 10k€ à 500k€)
- Développement de la convergence des stratégies média on et off line avec une préoccupation user centric, un fort ancrage marketing (programmatische, SEO-SEA, social ads, content marketing, plateforme de marque, influence marketing...) et un objectif clair avec la définition de KPI précis et pertinents
- Consultante en charge de l'éditorialisation des présences : livres blancs, newsletters, interviews, podcasts... pour une stratégie de content marketing et de notoriété.

Co-fondatrice

### La Bonne Note

2010 - 2013 Paris

Agence de communication olfactive

- Développement de plus 20 signatures olfactives pour des clients du monde du luxe, de l'art et de l'hôtellerie ( Gum Label, Ofr, Triangle d'Or, Martell, Sandro, ...)
- Développement d'une offre d'accompagnement pour des sociétés françaises et internationales (Popup Paris, Aedes de Venustas,..)
- Accompagnement du concept store nose dans sa communication et ses partenariats (2013)

## PHILOSOPHIE

*Il faut allier le pessimisme de l'intelligence à l'optimisme de la volonté.*

Romain Rolland cité par Antonio Gramsci

## MOST PROUD OF



### Création de l'offre RSE de l'agence

Les Femmes de l'ESR promouvoir l'égalité femmes-hommes auprès des étudiants  
+ de 3000 followers sur twitter  
+ de 80 portraits réalisés (Jean-Michel Blanquer, Hélène Boulet-Supeau, Aurélie Jean, ...) et la publication d'un livre  
+ de 10 tables rondes organisées



### Organisation et animation de tables rondes

Une reconnaissance de la pertinence de sujets par la conclusion de partenariats avec France Culture, The Conversation,... et les relais par des articles de presse (ADN, Metamédia)  
<https://goo.gl/nLxgRN>



### Création d'une agence de communication olfactive

Expérimenter l'entrepreneuriat

## TALENTS



### Réfléchir et faire réfléchir

Interroger les concepts et les pensées pour une communication plus intelligente.

## EXPERIENCE

### Directrice de la communication

#### Auditoire

📅 2008 - 2009 📍 Paris

Agence événementielle du groupe TBWA

- Inscription de l'agence dans une nouvelle ère pour ses 20 ans en l'implantant sa communication dans l'ère numérique : refonte des outils digitaux (site internet, réseaux sociaux, newsletters...)
- Production des outils de communication : rédaction de communiqués de presse, des newsletters internes (TBWA) et externes, recherche iconographique, showreel de l'agence.

### Editrice en charge de la communication

#### Malta

📅 2006 - 2008 📍 Paris

Maison d'édition de DVD : documentaires, oeuvres vidéos d'artistes et de films d'auteur.

- Création d'un catalogue de films d'auteur et de documentaires (négociation des droits, des contrats de distribution et de la réalisation des bonus)
- Création du catalogue art avec par exemple "Eric Duyckaerts - Biennale de Venise 2007" à la demande des galeries Emmanuel Perrotin et Xavier Huyfkens
- Valorisation du catalogue par la mise en place de partenariats avec des acteurs institutionnels et médiatiques forts (CNC, Radio France, Artpress, Les Inrockuptibles, Le Monde, Libération)

## REALISATIONS

### Les Rendez-Vous de l'Inspiration

📅 2014 - Ongoing 📍 Paris

Trois Rendez-Vous par an pour apprendre à changer de perspective :

- IntelligenceS : droit, éthique et projet de société, quel avenir pour notre société assistée par les Intelligences Artificielles.
- Comment communiquer à l'ère numérique ?
- EdTech demain quelle éducation ?
- Le marketing de demain
- La créativité, lumière sur une compétence particulière

### Rédactrice

📅 2008 - Ongoing 📍 Paris

Rédaction de textes et réalisations d'interviews.

Sélections d'articles :

- Réalisation de l'interview d'Edwy Plenel pour le DVD "Libération en Crise". Réalisation des interviews d'Ignacio Ramonet et Jacques Généreux pour le DVD "Un autre Monde est possible."
- Article " Occurrence de l'expression "A mort" dans la société contemporaine " in Le Dictionnaire de la mort de P. Di Folco
- Rédactrice de la rubrique Art pour "Magazine"

## TALENTS



Imaginer des nouvelles offres de contenu

Faire progresser l'entreprise

## LANGUES

Anglais

Proficient



## CERTIFICATION

**On strategy : What Managers can learn from philosophy ?**

Centrale Paris

## DIPLÔMES

Executive Master - Digital Humanities

Sciences Po Paris

📅 2018 - Ongoing

Master Communication des Entreprises et des Institutions

Celsa

📅 2004 - 2006

Licence Etudes Européennes - Licence Lettres Modernes

La Sorbonne Nouvelle

📅 2001 - 2004

Histoire de l'art

Ecole du Louvre